Anna Harper-Hess é gerente sênior de sucesso da comunidade e do cliente na Manta, maior comunidade online dedicada a pequenas empresas.

Anna cria e implementa a estratégia de redes sociais e de “uma só voz” da Manta, usando as redes sociais para envolver os usuários e lidar com as preocupações dos clientes de forma proativa. Além disso, ela atua como gerente de comunidade do fórum da empresa, Manta Connect, com mais de 50 mil membros proprietários de pequenas empresas.

Antes de ingressar na Manta, Anna desenvolveu e executou uma estratégia de redes sociais para uma torrefadora de café localizada no centro-oeste dos EUA. Ela fez bacharelado em sociologia na Universidade do Norte de Ohio e mestrado em estudos liberais, com concentração em sociologia, na Ohio Dominican University.